

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**



Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«16» сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Общественный проект. Обучение служением**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс –1 курс (2 семестр)

Разработчик
старший преподаватель
Турилова А. О.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

«26» сентября 2026 г., протокол № 6
Куянцева Е.А.

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Общественный проект. Обучение служением» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1.1. Специфика социальной проектной деятельности в рамках федеральной программы «Обучение служением»	УК-2	Конспектирование, практическое задание
Тема 1.2. Основные этапы социального проектирования	УК-2	Практическое задание
Тема 2.1. Анализ ситуации и постановка проблемы	УК-2	Конспектирование, таблица
Тема 2.2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	УК-2	Таблица, референсы
Тема 2.3. Разработка и защита паспорта проекта	УК-2	Конспектирование, таблица
Тема 3.1 Прототипирование результата (продукта), разработка и реализация проектного решения	УК-2	Практическое задание
Тема 3.2. Тестирование, оценка и улучшение продукта	УК-2	Доклад с презентацией
Тема 4.1 Анализ и оценка выполнения целей проекта, достигнутых результатов, обратная связь	УК-2	подготовка домашнего задания; устный опрос
Тема 4.2 Подготовка отчёта по итогам	УК-2	подготовка домашнего

реализации проекта		задания; устный опрос
Промежуточная аттестация		Зачет (защита проекта)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
УК–2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.	<p>знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; основы планирования проектов; способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия; принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования; современное состояние и направления развития социального проектирования; специфику разработки, реализации социальных проектов и управления ими в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей; планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; эффективно планировать и контролировать собственное время; определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа, анализа своей деятельности и общения; отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;</p> <p>владеть навыками: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; методиками постановки цели и задач проекта: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента; основными методами проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
УК–2.2. Предлагает	<p>знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии</p>

<p>способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.</p>	<p>эффективного межкультурного взаимодействия; основы планирования проектов; способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия; принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования; современное состояние и направления развития социального проектирования; специфику разработки, реализации социальных проектов и управления ими в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей; планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; эффективно планировать и контролировать собственное время; определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа, анализа своей деятельности и общения; отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;</p> <p>владеть навыками: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; методиками постановки цели и задач проекта: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента; основными методами проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
<p>УК–2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих</p>	<p>знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; основы планирования проектов; способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия; принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; основные методики самоконтроля, саморазвития и</p>

правовых норм.	<p>самообразования; современное состояние и направления развития социального проектирования; специфику разработки, реализации социальных проектов и управления ими в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей; планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; эффективно планировать и контролировать собственное время; определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа, анализа своей деятельности и общения; отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;</p> <p>владеть навыками: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; методиками постановки цели и задач проекта: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента; основными методами проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
<p>УК–2.4.</p> <p>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>	<p>знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; основы планирования проектов; способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия; принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования; современное состояние и направления развития социального проектирования; специфику разработки, реализации социальных проектов и управления ими в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей; планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в</p>

	<p>профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; эффективно планировать и контролировать собственное время; определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа, анализа своей деятельности и общения; отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;</p> <p>владеть навыками: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; методиками постановки цели и задач проекта: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента; основными методами проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
<p>УК–2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и совершенствования.</p>	<p>знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; основы планирования проектов; способы совершенствования собственной проектной деятельности и профессионального развития; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития; способы эффективной коммуникации в группе или команде; признаки эффективной команды, технологии ее создания, правила командного взаимодействия; алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе; методы урегулирования конфликтов; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; механизмы межкультурного взаимодействия; принципы и технологии эффективного управления своим временем для достижения личных и профессиональных целей; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования; современное состояние и направления развития социального проектирования; специфику разработки, реализации социальных проектов и управления ими в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; проектировать общественную деятельность с учетом культурных особенностей различных категорий людей; планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды; использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем;</p>

	<p>преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; эффективно планировать и контролировать собственное время; определять цели и задачи, анализировать собственные конкурентные преимущества и формировать стратегию индивидуального развития; определять потребности в обучении и развитии на основе самоанализа, анализа своей деятельности и общения; отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;</p> <p>владеть навыками: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; технологиями и навыками планирования и управления своей деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля; методиками постановки цели и задач проекта: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способностью осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; способностью аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; технологиями разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с жизненными целями и планом действий по ее реализации на основе оценки своих конкурентных преимуществ, возможностей и приоритетов; навыками самоменеджмента; основными методами проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.</p>
--	--

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение практических заданий (12х5)	60
Самостоятельная работа студентов	10
Защита проекта	20
Зачет	10
Итого:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой	

		обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно	Не зачтено

		самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Понятие и основные характеристики проектной деятельности.
2. Основные классификации проектов.
3. Основные разделы программы проекта. Этапы проекта.
4. Карта действий по реализации проекта.
5. Структуризация проекта. Система для решения проблемы.
6. Определение общей цели и критериев системы. Декомпозиция целей системы.
7. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный).
8. Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).
9. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования.
10. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации. Определение цели и задач.
11. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Понятие «Гипотеза».
12. Управление сроками проекта. Разработка расписания.
13. Фазы процесса, контрольные события.
14. Создание организационной модели проекта.
15. Типовые организационные схемы проекта.
16. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений.
17. Ньюсрум.
18. Модели распространения платного медиапродукта.
19. Модели продвижения медиапродукта.
20. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).
21. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции. Создание книжных проектов.
22. Этапы разработки телевизионного проекта.
23. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).

24. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции.
25. Создание книжных проектов.
26. Этапы разработки телевизионного проекта. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов.
27. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.
28. Изучение потребностей целевой аудитории.
29. Методы исследования целевой аудитории.
30. Методы анализа целевой аудитории. Анализ аудитории методом персонажей.
31. Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией.
32. Методы и технология реализации медиапроектов.
33. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере.
34. Интерактивное вещание.
35. Что такое «проект» и «управление проектом»?
36. Чем проект отличается от процесса?
37. Международные стандарты управления проектами.
38. Стандартизация проектной деятельности в РФ.
39. Нормативная база управления проектной деятельностью.
40. Окружение проекта.
41. Жизненный цикл проекта. Содержание основных этапов.
42. Субъекты управления проектной деятельности.
43. Процессы управления в проектной деятельности.
44. Принципы социального проектирования.
45. Социальный проект: понятие и типы.
46. Методы управления проектами.
47. Основные принципы построения организационных структур проекта.
48. Командные роли в проекте. Принципы командного взаимодействия.
49. Управление командой проекта.
50. Понятие и сущность инициации проекта.
51. Характеристика среды проекта.
52. Факторы внутреннего и внешнего окружения.
53. PEST-анализ.
54. SWOT-анализ.
55. Стейкхолдеры проекта.
56. Понятие «проблема» и требования к формулированию проблемы проекта.
57. Дерево проблем.
58. Целеполагание в проектной деятельности.
59. SMART-технология постановки цели проекта.
60. Качественные и количественные показатели проекта.
61. Методология построения дерева целей проекта.
62. Задачи проекта.
63. Создание и тестирование гипотезы проекта.
64. Иерархическая структура работ.
65. Сетевое планирование проекта.
66. Календарное планирование проекта.
67. Планирование ресурсов в проекте.
68. Паспорт проекта.
69. Матрица ответственности проекта.
70. Источники и организация финансирования проектов.

Темы практических заданий

Практическое занятие 1-2. Идея проекта. Анализ среды проекта (4 часа)

Выполнение практических заданий

Практические задания:

1. Подгруппой из 3–4 человек требуется определить социальную проблему.
2. Определить тему и описать идею социального проекта, направленного на решение выделенной проблемы.
3. Провести PEST- и SWOT-анализ среды проекта.
4. Сформулировать главную цель и задачи проекта.
5. Сформировать дерево целей проекта.

Практическое занятие 3. Гипотеза проекта и её проверка. Разработка паспорта проекта (2 часа)

Практические задания:

1. Для своего социального проекта сформулируйте гипотезу проблемы и гипотезу решения.
2. Предложите методы проверки гипотез.
3. Разработка паспорта социального проекта в соответствии с заданным шаблоном

ПАСПОРТ Проекта

Наименование проекта	Указать наименование проекта
Директор проекта	Указать Ф.И.О. директора проекта
Руководитель проекта/ блока проекта	Указать Ф.И.О. руководителя проекта

ОПИСАНИЕ Проекта

Основания для инициации проекта	Указать основания для инициации проекта, например, соответствие приоритетам Органа исполнительной власти
Цель (цели) проекта	Указать цель (цели) проекта
Задачи проекта	Указать задачи проекта
Результат (результаты) проекта	Указать планируемый результат (результаты) проекта, который будет достигнут посредством реализации проекта
Критерии успеха проекта	Указать измеримый критерий (критерии) успешного завершения проекта
Период реализации проекта	Указать дату начала и окончания реализации проекта, выделив этапы (при необходимости)
Риски реализации проекта	Указать факторы, ограничивающие исполнение проекта (ресурсные ограничения, ограничения, связанные с законодательством и проч.), а также идентифицировать риски проекта
Взаимосвязь с другими проектами	Указать взаимозависимые проекты

Практическое занятие 4. Структура работ и календарное планирование проекта.

Финансовый план проекта (8 часов)

Практические задания:

1. Разработка иерархической структуры работ проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Построение организационной структуры проекта и матрицы ответственности (по подгруппам 3–4 человека).
3. Разработка сетевой модели, календарного плана и диаграммы Ганта проекта (по

подгруппам 3–4 человека).

4. Составление сметы проекта. Разработка финансового плана проекта (по подгруппам 3–4 человека).

5. Презентация паспорта проекта и плана реализации проекта (по подгруппам 3–4 человека)

Практическое занятие 5. Продукт проекта. Учет и контроль ходареализации проекта (6 часов)

Практические задания:

1. Разработка прототипа продукта проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Реализация работ проекта (по подгруппам 3–4 человека).
3. Учет и контроль хода реализации работ проекта.

Практическое занятие 6. Маркетинг проекта (управление продвижениемпроекта) (2 часа)

Практические задания:

1. Разработка рекламных мероприятий проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Разработка PR-мероприятий проекта (по подгруппам 3–4 человека).
3. Составление плана маркетинга проекта (по подгруппам 3–4 человека).

Практическое занятие 7. Оценка эффективности проекта. Защита проекта (2 часа)

Практические задания:

1. Оценка эффективности проекта (по подгруппам 3–4 человека).
2. Подготовка отчёта по проекту (по подгруппам 3–4 человека).
3. Проведение постпроектной оценки (по подгруппам 3–4 человека).

Защита проектов

Типовая тематика для проектирования

1. «Мы – активное поколение».
2. «Человек красит место».
3. «Перемен требуют наши сердца».
4. «Буккросинг – «Шкаф-читальня».
5. «Территория интеллекта».
6. «Рука помощи».

Требования к групповому проекту

Проект разрабатывается группой из 3–4 человек. Обязательными элементами проекта являются:

1. Сформулированная социальная проблема, на решение которой направлен проект.
2. Описание идеи социального проекта.
3. PEST- и SWOT-анализ среды проекта.
4. Генеральная цель проекта (по технологии SMART), определены задачи проекта.
5. Дерево целей проекта.
6. Паспорт социального проекта. Описан продукт проекта, определены основные стейкхолдеры.
7. Иерархическая структура работ проекта.
8. Ресурсы проекта.
9. Организационная структура проекта, матрица ответственности.
10. Календарный план и диаграмма Ганта проекта.
11. Смета проекта, финансовый плана проекта.
12. План маркетинга проекта.

13. Результаты проекта и показатели эффективности.
12. Риски проекта и мероприятия по управлению риском.
14. Фактическая реализация проекта.
15. Планируемые и фактические показатели результата проекта.
16. Недоучтённые риски и сложности в реализации проекта.

Требования к презентации проекта

Презентации готовятся в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point.

Структура презентации к защите проекта:

1. Титульный лист.
2. Портфолио команды проекта.
3. Проблема, которую решает проект и идея проекта. Анализ среды проекта.
4. Цель и задачи проекта по SMART.
5. Целевая аудитория проекта. Инструмент "персона".
6. Ценностное предложение проекта.
7. Мероприятия проекта. Структура работ проекта. Матрица ответственности проекта.
8. Календарный график проекта (диаграмма Ганта). Контрольные вехи проекта.
9. Ресурсы проекта. Бюджет проекта.
10. Маркетинг проекта.
11. Результаты проекта и показатели эффективности.
12. Риски проекта и мероприятия по управлению риском.
13. Фактическая реализация проекта.
14. Планируемые и фактические показатели результата проекта.
15. Недоучтённые риски и сложности в реализации проекта.

Презентация выполняется командой проекта (3-4 человека) самостоятельно.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной дисциплине, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Рекомендуется включать схемы и таблицы, рекламные фото и видео, если они помогают раскрыть основное содержание исследования. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем презентации – от 15 до 35 слайдов.

Время защиты проекта на зачётном занятии – 10 минут, ответы на вопросы – 10 минут.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Понятие и основные характеристики проектной деятельности.
2. Основные классификации проектов.
3. Основные разделы программы проекта. Этапы проекта.
4. Карта действий по реализации проекта.
5. Структуризация проекта. Система для решения проблемы.
6. Определение общей цели и критериев системы. Декомпозиция целей системы.
7. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный).
8. Классы проектов (монопроекты, мультипроекты, мегапроекты).

9. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования.
10. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации. Определение цели и задач.
11. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания. Понятие «Гипотеза».
12. Управление сроками проекта. Разработка расписания.
13. Фазы процесса, контрольные события.
14. Создание организационной модели проекта.
15. Типовые организационные схемы проекта.
16. Определение взаимосвязи операций. Проектирование взаимодействия подразделений.
17. Ньюсрум.
18. Модели распространения платного медиапродукта.
19. Модели продвижения медиапродукта.
20. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).
21. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции. Создание книжных проектов.
22. Этапы разработки телевизионного проекта.
23. Теории создания концепций и моделирования периодических изданий (Дзялошинский, Иваницкий и др.).
24. Составляющие концепции, алгоритм формализации и поддержки концепции.
25. Создание книжных проектов.
26. Этапы разработки телевизионного проекта. Учет жанровой конвенции при создании телевизионных проектов.
27. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.
28. Изучение потребностей целевой аудитории.
29. Методы исследования целевой аудитории.
30. Методы анализа целевой аудитории. Анализ аудитории методом персонажей.
31. Метод 5W для адресной работы с целевой аудиторией.
32. Методы и технология реализации медиапроектов.
33. VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере.
34. Интерактивное вещание.
35. Что такое «проект» и «управление проектом»?
36. Чем проект отличается от процесса?
37. Международные стандарты управления проектами.
38. Стандартизация проектной деятельности в РФ.
39. Нормативная база управления проектной деятельностью.
40. Окружение проекта.
41. Жизненный цикл проекта. Содержание основных этапов.
42. Субъекты управления проектной деятельности.
43. Процессы управления в проектной деятельности.
44. Принципы социального проектирования.
45. Социальный проект: понятие и типы.
46. Методы управления проектами.
47. Основные принципы построения организационных структур проекта.
48. Командные роли в проекте. Принципы командного взаимодействия.
49. Управление командой проекта.
50. Понятие и сущность инициации проекта.
51. Характеристика среды проекта.
52. Факторы внутреннего и внешнего окружения.

53. PEST-анализ.
54. SWOT-анализ.
55. Стейкхолдеры проекта.
56. Понятие «проблема» и требования к формулированию проблемы проекта.
57. Дерево проблем.
58. Целеполагание в проектной деятельности.
59. SMART-технология постановки цели проекта.
60. Качественные и количественные показатели проекта.
61. Методология построения дерева целей проекта.
62. Задачи проекта.
63. Создание и тестирование гипотезы проекта.
64. Иерархическая структура работ.
65. Сетевое планирование проекта.
66. Календарное планирование проекта.
67. Планирование ресурсов в проекте.
68. Паспорт проекта.
69. Матрица ответственности проекта.
70. Источники и организация финансирования проектов.